## **Conomia**Conomia Conomia Conomia



### CONTENUTI

### 10 L'INTERVISTA

Attilio Fontana, il Presidente della Regione Lombardia ha risposto ad alcune nostre domande su temi scottanti quali il conflitto in Ucraina e la crisi energetica

### 16 POLIZIA DI STATO

Stanislao Schimera «Puntiamo sulla prevenzione piuttosto che sulla repressione»

### 22 SPORT&ECONOMIA

Massimo Righi

«I presidenti delle società di pallavolo sono eroi moderni»

### 26 CONFIMI

Jacopo Fontana «La nostra missione per forniture di energia alle migliori condizioni»

### 28 L'ASSOCIAZIONE

I 10 anni di Atena per contrastare il disagio giovanile

### 32 L'EVENTO

IVS Industrial Valve Summit

### 38 COVER STORY

I.H, Tech verso un futuro più sostenibile

### 44 PROFESSIONISTI

Studio Mazzoleni & Partners: «Tra i nostri clienti c'è stata più preoccupazione che crisi»

### 48 SPECIALE

39<sup>a</sup> Fiera Agricola della bassa Bergamasca

### 58 EVENTI

- Bonaldi Nuovo Volkswagen T-Roc
- Nuova Porsche Taycan Sport Turismo
- Supercoppa? SuperBergamo, super Agnelli Tipiesse
- BMW i4 stile, eleganza e potenza green
- Panathlon Club Bergamo ricorda Mino Baracchi

### 76 LA RICETTA

Faraona, cavolfiori e fichi

### 78 MOTORI

Škoda Karoq













### ECONOMIA MAGAZINE®

Rivista mensile di economia attualità costume e stile (Registrazione al Tribunale di Bergamo nr. 5 del 21/02/2013)

Società editrice: Giornale di Bergamo® S.r.l. Via San Giorgio 6/n 24122 Bergamo

Direttore responsabile PAOLO AGNELLI

### Direttore editoriale FRANCESCO LEGRAMANTI

Concessionaria pubblicità locale: Giornale di Bergamo® S.r.l. Via San Giorgio 6/n - 24122 Bergamo Tel. 035 678811 - Fax 035 678895 info@economiamagazine.com www.bergamoeconomia.it

Stampatore: BOOST S.p.A. Via Alessandro Volta, 4, 24069 Cenate Sotto (BG)

Abbonamenti: Tel. 035 678811 Costo: 25 euro per 10 mesi



società Ecogeo di Bergamo e da anni collabora con enti pubblici e aziende private a livello nazionale e internazionale insieme al suo team, oltre ad aver sviluppato due linee di innovazione: l'Italian Water Technologies e l'Italian Hydrogen Technologies. Fondatore del gruppo Ecogeo fu Renato Marsetti, recentemente scomparso lo scorso 2 agosto e che ha lasciato in eredità al figlio e ai suoi cari, preziosi insegnamenti, come il rispetto per l'ambiente, la passione per il proprio lavoro e l'importanza di preservare il mondo in cui viviamo. Il dottor Marsetti ha raccontato come sia nata l'idea di fondare questa partnership che ha dato vita a I.H. Tech. «Il nostro obiettivo non è quello della concorrenza, che potrebbe portare a risvolti anche controproducenti, ma quello di creare sinergie, collaborazioni: infatti solo unendo le forze e le competenze altamente specializzate è possibile raggiungere grandi risultati». Uno in primis, quello di creare un'aggregazione di tecnologia avanzata pronta a raggiungere i 17 obiettivi di green economy dell'Agenda ONU 2030. I grandi temi dell'energia che il gruppo I.H. Tech intende affrontare a 360 gradi sono l'idroelettrico, la geotermia e il calore della Terra, il settore eolico, l'energia solare e la biomassa. Uno fra questi, quello che consiste nella possibilità di ricavare l'idrogeno verde dall'acqua, per poter poi impiegarlo

elementi più importanti che si trovano sulla Terra e da cui tutti gli esseri viventi dipendono. Trasformarla in una una risorsa da poter valorizzare sempre di più è uno dei traguardi del gruppo. Saro Capuozzoli, co-fondatore e direttore di H2Energy, nonché consigliere di ammini-

cui vi è il passaggio di corrente elettrica, la molecola dell'acqua viene scissa nei suoi elementi costituenti: ossigeno e idrogeno gassoso. L'idrogeno così ottenuto diviene quindi un vettore di energia pulita, fondamentale per le nostre attività quotidiane. I suoi utilizzi, infatti sono che pesano tanto o sistemi che utilizzino idrogeno come combustibile. Le batterie odierne sono generalmente al litio, un combustibile fossile, ed assieme ad altri componenti non facilmente riciclabili, rappresentano un problema nell'intero ciclo di vita, mentre con

costo più basso, rispetto le vecchie tecnologie di elettrolisi». L'Italia è un paese dove si producono tecnologie eccellenti, ma manca spesso il fattore "system integrator" che crei grandi aziende. Infatti mancava in Italia una produzione a livello industriale di elettrolizzatori, proprio



strazione della società e responsabile commerciale, ha infatti spiegato nello specifico come si ottenga l'idrogeno verde grazie all'elettrolisi dell'acqua. «Noi produciamo elettrolizzatori industriali da cui si ricava l'idrogeno verde. In pratica quando l'elettricità incontra l'acqua, grazie al processo elettrolitico in

tra i più disparati: si va dal food, ai trasporti pesanti, alle fabbriche, alle acciaierie, al settore ferroviario e portuale, fino a quello aeroportuale in un futuro non troppo lontano. Si pensi che dal 2025 le navi potranno entrare in porto solo col motore elettrico. Quindi le soluzioni saranno due: o batterie elettriche

l'idrogeno, si risolvono molti problemi non creando scorie o prodotti difficilmente riciclabili. Inoltre, grazie allo sviluppo di nuove tecnologie quali gli "stack" (cuore dell'impianto di elettrolisi) basate sull'ottimizzazione delle membrane e dei sistemi accessori, sono in grado di produrre idrogeno ad un

per questo motivo sono stati richiamati nel nostro paese degli esperti italiani che lavoravano all'estero nel nord Europa, e mettendo a fattor comune le loro esperienze. Si crea così una realtà tutta locale. Uno dei traguardi da intraprendere, quello di rendere l'Italia un paese autonomo nella produzione di elettroliz-



zatori, di stack (la cellula dell'impianto dove le molecole dell'acqua vengono scisse) ma anche di membrane (dove avviene il punto di incontro tra acqua, catalizzatore ed elettricità), in modo tale che possa diventare produttrice ed esportatrice di tecnologia, senza dover dipendere da nessuno, come è poi però accaduto con i pannelli solari in passato. In questo momento è in fase di produzione un'eccellenza nostrana: la realizzazione di un elettrolizzatore PEM di un Megawatt, il primo in Italia, che verrà presentato dal 30 maggio al 2 giugno alla fiera di Hannover. il nuovo network crede nello sviluppo della produzione di idrogeno "dove serve", quindi il più vicino al luogo di utilizzo dell'idrogeno proprio perché le tecnologie di stoccaggio e trasporto sono ancora troppo costose per mega impianti, ma nel futuro si troveranno soluzioni innovative che permetteranno di stoccare l'idrogeno più facilmente. Come ha evidenziato ancora Marsetti: «Le applicazioni future dell'idrogeno verde sono davvero disparate, anche se un problema per cui ancora in Italia siamo indietro rispetto agli altri paesi, resta quello della burocrazia. Capita infatti che spesso un imprenditore debba aspettare addirittura mesi o anni per ottenere un'autorizzazione ed esercitare la propria attività. Un sistema che rallenta le istruttorie e che così com'è non può funzionare. Avvertiamo la necessita di uno snellimento burocratico il prima possibile». Di H2Energy srl fanno parte anche Riccardo Ducoli, co-fondatore e direttore della società, esperto in special project development e operante nel mercato delle energie rinnovabili da 30 anni e Claudio Mascialino, co-fondatore e direttore della piattaforma, oltre che ricercatore ed industriale nel settore dell'industria dell'automotive, Innovation Management ed esperto di sviluppo aziendale focalizzato sul business sostenibile. Storico industriale, la sua famiglia possedeva un'azienda risalente al 1859 che produceva carrozze di cavalli in serie. Ad oggi conta migliaia di dipendenti tra Italia e India, e si è specializzata nella produzione di ammortizzatori per veicoli ferroviari ad alta velocità, contenitori criogenici e altro ancora.

Mariachiara

Un gruppo, I.H<sub>2</sub>Tech, che lascia largo spazio anche ai giovani, ai ricercatori, ed è in stretta collaborazione col mondo universitario. Sono infatti numerosi i posti di lavoro che vengono a crearsi

38 —





grazie alla robotizzazione, con la nascita di nuove opportunità relative alla manutenzione, alla ricerca, all'automazione, alla gestione e alla componentistica dei macchinari. New entry del gruppo, la giovanissima dottoressa Mariachiara Barberi Frandanisa, da poco laureatasi in economia aziendale e direzione amministrativa all'Università degli Studi di Bergamo. Entusiasta dell'opportunità che le è stata data ha raccontato: «Al momento studio come praticante commercialista presso uno studio di commercialisti in Bergamo e allo stesso tempo mi occupo di consulenza dell'energia rinnovabile per la 3R Energy».

Ultimo campo di applicazione del gruppo ma non per importanza, quello dei droni con la controllata ReD Tech s.r.l. - Research and Development in Technologies, ultima entrata nel GRUPPO ECOGEO. «Stiamo portando al Ministero una nuova innovazione in campo aereo, grazie al trasporto tramite droni, che saranno alimentati ad idrogeno con batterie molto più durature rispetto a quelle attuali», ha spiegato Marsetti. «Con una startup siciliana con cui siamo in convenzione, e in collaborazione con alcune Università Italiane, stiamo portando avanti una tecnologia già brevettata per ricaricare i droni. Una grande opportunità in vista del futuro, in quanto i droni potranno essere utilizzati per controllare le emissioni in atmosfera. Grazie ad essi, infatti, le analisi delle particelle inquinanti presenti nell'aria saranno molto più rapide. Questi droni automatizzati saranno infatti in grado di captare il dato atmosferico e di trasmetterlo in tempo reale ad un computer per analizzarlo».

Una sinergia che fa la differenza e permette di tagliare ogni traguardo.

Daniela Picciolo



# BEBRAVE BESMART BEHUMAN BEHUMAN

Per comunicare bene bisogna saper ascoltare. Crediamo nella ricchezza delle persone e nel valore delle idee che ciascuno può trasmettere.

Nella nostra agenzia di comunicazione ci impegniamo da sempre per creare un dialogo positivo ed efficace con tutti i clienti, affrontando ciascun progetto con empatia, curiosità e umanità. Ciò che rende speciale ogni lavoro sono le persone, che trasformano le idee in realtà fornendo ciascuna il suo prezioso contributo.

publifarm.it